

## Formation intra

### Diversité des âges au travail Changer de regard via un serious game dont vous êtes le héros ou l'héroïne

#### Objectifs

- Changer le regard sur les relations intergénérationnelles au travail, confronter les représentations des salariés ;
- identifier les conditions favorables au transfert croisé des compétences intergénérationnelles ;
- favoriser la coopération intergénérationnelle.

#### Publics concernés

Cadres dirigeants, collaborateurs de services ressources humaines, tuteurs en entreprise et potentiellement tout salarié confronté aux relations intergénérationnelles pour un « mieux travailler ensemble ».

#### Programme

##### « Génération » au travail : de quoi parle-t-on ?

- la définition de « génération » en entreprise ;
- le regard des générations entre elles : des représentations stéréotypées à la stigmatisation ;
- au-delà du stéréotype, la réalité des différences liées à l'âge, générations et valeurs portées.

##### Les conditions favorables au transfert croisé des compétences intergénérationnelles :

- au-delà de la question de l'âge, quels sont les enjeux de la diversité des âges au travail ?
- diversité des âges, compétences et performance collective ;
- le tutorat en entreprise : conditions de la transmission des savoirs pour une meilleure gestion des compétences en entreprise ;
- la motivation par la valorisation des compétences et de la transmission ;
- la formation à tout âge : une réponse au développement permanent des compétences tout au long de la vie professionnelle.

##### La coopération intergénérationnelle :

- la cohabitation des âges au travail : comment éviter les conflits intergénérationnels ?
- le management de la diversité des âges ;
- l'impact de l'organisation du travail sur le management des âges ;
- les conditions pour une meilleure collaboration intergénérationnelle en situation de travail.

La formation s'appuie sur le contexte de votre entreprise. Elle est illustrée d'exemples concrets, de retours d'expérience et d'échanges entre les participants.



serious game

secretC<sup>A</sup>M®  
générations

# « Le jeu fait vivre une expérience commune qui libère la parole et facilite les échanges »

## Méthodologie

La formation est conçue autour de méthodes actives et participatives s'appuyant sur le serious game *SecretCam générations*, un jeu vidéo simple d'utilisation, conçu et réalisé par le Cnam Pays de la Loire en partenariat avec des entreprises\*. Ce jeu sérieux, dédié à la thématique de la diversité des âges au travail, propose une immersion dans une histoire dont vous êtes le héros ou l'héroïne, au cœur d'une équipe jouée par des comédiens et comédiennes.

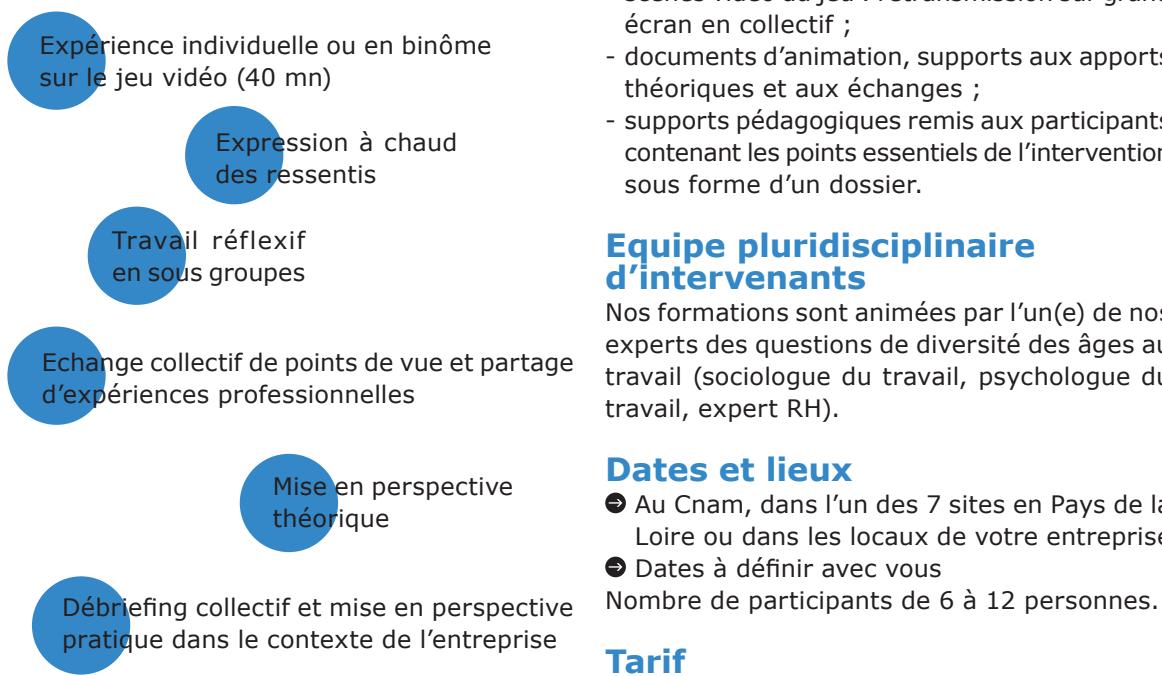
Voir la présentation vidéo du jeu sur youtube  
[http://www.youtube.com/watch?v=ks\\_bPBpKGzQ](http://www.youtube.com/watch?v=ks_bPBpKGzQ)



### 1. Cadrage en amont/définition du contexte

Concertation pour intégrer les besoins, les objectifs et le contexte de votre entreprise.

### 2. Formation collective (1 journée)



### 3. Bilan post formation

Analyse et retour des évaluations de formation auprès de la direction.

## Outils et supports pédagogiques

- Serious game SecretCAM générations ;
- page web pour les remontées anonymes immédiates des ressentis suite à l'expérience du jeu ;
- scènes vidéo du jeu : retransmission sur grand écran en collectif ;
- documents d'animation, supports aux apports théoriques et aux échanges ;
- supports pédagogiques remis aux participants contenant les points essentiels de l'intervention sous forme d'un dossier.

## Equipe pluridisciplinaire d'intervenants

Nos formations sont animées par l'un(e) de nos experts des questions de diversité des âges au travail (sociologue du travail, psychologue du travail, expert RH).

## Dates et lieux

- ⇒ Au Cnam, dans l'un des 7 sites en Pays de la Loire ou dans les locaux de votre entreprise
  - ⇒ Dates à définir avec vous
- Nombre de participants de 6 à 12 personnes.

## Tarif

- ⇒ Nous consulter.

\* Le serious game *SecretCam générations* a été conçu et réalisé par le Cnam des Pays de la Loire en partenariat avec :



bouyer leroux

edf



## Contacts

### → DIRECTION DU MARKETING ET DE LA RELATION CLIENT

tél. 02 40 16 16 60 • [entreprises@cnam-paysdeloire.fr](mailto:entreprises@cnam-paysdeloire.fr)



[www.cnam-paysdeloire.fr](http://www.cnam-paysdeloire.fr)