



## Formation intra

### Handicap et travail

Changer de regard via un **serious game**  
dont vous êtes le héros ou l'héroïne

#### Objectif

- Changer son regard sur le handicap en entreprise, confronter ses propres représentations et stéréotypes ;
- identifier les conditions favorables à l'intégration et au maintien dans l'emploi de collaborateurs handicapés.

#### Publics concernés

Cadres dirigeants, collaborateurs de services ressources humaines, tuteurs en entreprise et potentiellement tout salarié confronté au handicap au travail pour un « mieux travailler ensemble ».

#### Programme

##### Les discriminations liées au handicap au travail :

- les grandes familles de handicap et la diversité des situations de handicap au travail (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique, maladie invalidante), les handicaps visibles et non visibles : les connaître pour mieux les appréhender ;
- les stéréotypes et les représentations : comprendre le mécanisme de construction et savoir les identifier ;
- les discriminations : conscientes et inconscientes et leurs conséquences.

##### Les enjeux et obligations pour l'entreprise :

- la réglementation de la loi de 2005 : la connaître pour l'appliquer.

##### Comment accueillir, intégrer et accompagner dans l'emploi les collaborateurs handicapés :

- comment aborder la question du handicap avec un collaborateur ou collègue concerné ?
- comment bien accueillir un collaborateur handicapé et savoir préparer la réussite de son intégration dans l'équipe de travail (relationnel, organisation, adéquation des objectifs, matériel, gestion du personnel...) ;
- adapter un management « équitable » en fonction des contraintes.

La formation s'appuie sur le contexte de votre entreprise. Elle est illustrée d'exemples concrets, de retours d'expérience et d'échanges entre les participants.

serious game  
 secret GAME®  
handicap

# « Le jeu fait vivre une expérience commune qui libère la parole et facilite les échanges »

## Méthodologie

La formation est conçue autour de méthodes actives et participatives s'appuyant sur le serious game *SecretCam handicap*, un jeu vidéo simple d'utilisation, conçu et réalisé par le Cnam Pays de la Loire en partenariat avec des entreprises\*. Ce jeu sérieux, dédié à la thématique du handicap au travail, propose une immersion dans une histoire dont vous êtes le héros ou l'héroïne, au cœur d'une équipe jouée par des comédiens et comédiennes.

Voir la présentation vidéo du jeu sur youtube  
<http://www.youtube.com/watch?v=XJbxXFRu4VE>



### 1. Cadrage en amont/définition du contexte

Concertation pour intégrer les besoins, les objectifs et le contexte de votre entreprise.

### 2. Formation collective (1 journée)

Expérience individuelle ou en binôme sur le jeu vidéo (40 mn)

Expression à chaud des ressentis

Travail réflexif en sous groupes

Echange collectif de points de vue et partage d'expériences professionnelles

Mise en perspective théorique

Débriefing collectif et mise en perspective pratique dans le contexte de l'entreprise

### 3. Bilan post formation

Analyse et retour des évaluations de formation auprès de la direction.

## Outils et supports pédagogiques

- Serious game SecretCAM handicap ;
- page web pour les remontées anonymes immédiates des ressentis suite à l'expérience du jeu ;
- scènes vidéo du jeu : retransmission sur grand écran en collectif ;
- documents d'animation, supports aux apports théoriques et aux échanges ;
- supports pédagogiques remis aux participants contenant les points essentiels de l'intervention sous forme d'un dossier.

## Equipe pluridisciplinaire d'intervenants

Nos formations sont animées par l'un(e) de nos experts sur les questions de handicap au travail (sociologue du travail, psychologue du travail, expert RH).

## Dates et lieux

⇒ Au Cnam, dans l'un des 7 sites en Pays de la Loire ou dans les locaux de votre entreprise

⇒ Dates à définir avec vous

Nombre de participants de 6 à 12 personnes.

## Tarif

⇒ Nous consulter.

\* Le serious game SecretCAM handicap a été conçu et réalisé par le Cnam des Pays de la Loire en partenariat avec :



Avec le soutien de :



## Contacts

### → DIRECTION DU MARKETING ET DE LA RELATION CLIENT

tél. 02 40 16 16 60 • [entreprises@cnam-paysdelaloire.fr](mailto:entreprises@cnam-paysdelaloire.fr)



[www.cnam-paysdelaloire.fr](http://www.cnam-paysdelaloire.fr)